



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI



MD- 2068, Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Alecu Russo, 1
E-mail: office@competition.md; www.competition.md

DECIZIE mun. Chișinău

din 17.07.2024

nr. DCE – 22

Plenul Consiliului Concurenței,

acționând în temeiul art. 41 din Legea concurenței* nr. 183 din 11.07.2012, Hotărârii Parlamentului nr. 33 din 17.02.2022 privind numirea în funcție a unui membru și președinte al Plenului Consiliului Concurenței, Hotărârii Parlamentului 381 din 07.12.2023 privind numirea în funcția de membru al Plenului Consiliului Concurenței și Hotărârii Parlamentului 382 din 07.12.2023 privind numirea în funcția de membru al Plenului Consiliului Concurenței,

analizând formularul complet privind notificarea concentrării economice înregistrat ~~☒~~, complectat prin scrisorile înregistrate cu nr. de intrare: ~~☒~~, precum și materialele acumulate în procesul de examinare a concentrării economice

A CONSTATAT:

1. La data de 21.12.2023, dl Nevski Vladimir reprezentat de dl Cazac Dumitru, prin procura din 15.12.2023, a notificat în conformitate cu prevederile art. 22 alin. (1) al Legii concurenței* nr. 183 din 11.07.2012 (*în continuare – Legea concurenței*), concentrarea economică ce se referă la preluarea controlului prin achiziționarea a 100% cote-părți din capitalul social al întreprinderii „Hansa-M” SRL de către dl Nevski Vladimir, asociat unic al întreprinderilor „Numina” SRL și „Home Hold” SRL.

2. Întreprinderea „Numina” SRL a generat venituri din vânzări în anul 2023 urmare a prestării serviciilor conexe de fabricare a mobilei (cca 47%), comercializării articolelor de feronerie (cca 44%), comercializării tehnicii de uz casnic (cca 6%), alte activități (cca 3%).

Întreprinderea „Hansa-M” SRL a generat venituri din vânzări în anul 2023 urmare a comercializării cu ridicata și cu amănuntul a tehnicii de uz casnic.

3. Notificarea depusă conform formularului ~~☒~~ a devenit efectivă la data de 13.06.2024, data la care au fost primite și înregistrate ultimele informații de către Consiliul Concurenței.

I. Părțile implicate

Partea care preia controlul:

4. **DI Nevski Vladimir¹, ~~☒~~**

Grupul de întreprinderi controlat de către dl Nevski Vladimir în conformitate cu art. 4 și 24

¹ În conformitate cu pct. 50 din Regulamentul privind concentrările economice nr. 17 din 30.08.2013, în cazul preluării controlului de către persoane fizice, în sensul art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței nr. 183/2012, întreprinderile implicate sunt întreprinderea țintă și partea care preia controlul (cu cifra de afaceri a întreprinderii/întreprinderilor controlate de respectiva persoană fizică inclusă în calculul cifrei totale de afaceri, în măsura în care sunt respectate condițiile de la art. 24 alin. (4) din legea prenotată.

alin.(4) al Legii concurenței din care fac parte următoarele întreprinderi:

5. „Numina” SRL, IDNO 1003600036724, întreprindere înregistrată la data de 12.12.1995, cu sediul: mun. Chișinău, str. Maria Dragan, 11. Asociat unic al întreprinderii – dl Nevski Vladimir. Administrator al întreprinderii – dl Popov Dmitrii, ✕

Principalul gen de activitate al întreprinderii conform datelor prezentate în formularul de notificare – *comercializarea produselor de feronerie și prestarea serviciilor conexe de confecționarea mobilei.*

6. „Home Hold” SRL, IDNO 1018600042158, întreprindere înregistrată la data de 01.10.2018, cu sediul: mun. Chișinău, str. Maria Dragan, 11. Asociat unic al întreprinderii – dl Nevski Vladimir. Administrator al întreprinderii – dl Dramarețchi Iuri, ✕.

Principalul gen de activitate al întreprinderii conform datelor prezentate în formularul de notificare – *comerțul cu amănuntul și cu ridicata a tapetelor, articolelor de iluminat și a încălțăminteii.*

Partea asupra căreia urmează să fie preluat controlul:

7. „Hansa-M” SRL, IDNO 1002600041103, întreprindere înregistrată la data de 31.10.2001, cu sediul: mun. Chișinău, str. Ismail, 112/1. Asociat unic și administrator al întreprinderii – dl Dragunov Constantin, ✕.

Principalul gen de activitate al întreprinderii conform datelor prezentate în formularul de notificare – *comerțul cu ridicata și cu amănuntul a aparatelor electrice de uz casnic.*

II. Descrierea operațiunii de concentrare economică

8. Operațiunea de concentrare economică notificată urmează a se realiza în conformitate cu prevederile art. 20, alin. (2), lit. b) din Legea concurenței și a prevederilor din Regulamentul privind concentrările economice nr. 17/2013. Conform informațiilor prezentate în formularul complet de notificare și în scrisorile de completare a acestuia, operațiunea de concentrare economică notificată urmează a se realiza prin achiziționarea de către dl Nevski Vladimir, asociatul întreprinderilor „Numina” SRL și „Home Hold” SRL, a 100% cote-părți din capitalul social al întreprinderii „Hansa-M” SRL, prin încheierea contractului de vânzare-cumpărare.

9. În urma operațiunii de concentrare economică va fi preluat controlul asupra întreprinderii „Hansa-M” SRL de către dl Nevski Vladimir.

10. Structura proprietății și de control a întreprinderii „Hansa-M” SRL, până la realizarea operațiunii de concentrare economică și după realizarea acesteia, este prezentată în tabelul 1.

Tabelul 1

Structura proprietății și de control a întreprinderii „Hansa-M” SRL, până și după realizarea operațiunii de concentrare economică

Nr.	Asociatul/Persoana fizică	Cota parte, %
Structura proprietății și de control a întreprinderii „Hansa-M” SRL până la realizarea operațiunii		
1.	Dragunov Constantin, (...)	100%
Structura proprietății și de control a întreprinderii „Hansa-M” SRL după realizarea operațiunii		
1.	Nevski Vladimir, (...)	100%

*Sursa: Formularul complet privind notificarea unei concentrări economice cu nr. de intrare 3432 din 21.12.2023
Baza de date „Acces Web” a Agenției Servicii Publice*

11. Scopul operațiunii de concentrare economică notificată, indicat în formularul de notificare este o motivație economică și strategică de diversificare a afacerii deținute și administrate de

dl Nevski Vladimir.

12. Părțile implicate în tranzacție, cea achizitoare desfășoară activități conexe de confecționare a mobilei, comercializare a produselor de feronerie, comercializare cu ridicata și cu amănuntul a tehnicii de uz casnic, iar cea achiziționată desfășoară activități de comercializare cu ridicata și cu amănuntul a tehnicii de uz casnic, marca "Hansa".

III. Dimensiunea operațiunii de concentrare economică

13. Operațiunile de concentrare economică, conform art. 22 alin. (1) din Legea concurenței, sunt supuse evaluării și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței înainte de punerea în aplicare, atunci când cifra mondială totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate, înregistrată în anul anterior operațiunii depășește 50 000 000 lei și există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră totală de afaceri mai mare de 20 000 000 lei în anul anterior operațiunii.

14. Potrivit art. 24 alin. (1) din Legea concurenței, cifra totală de afaceri cuprinde sumele obținute de întreprinderile implicate în anul anterior din vânzare de produse făcând parte din activitățile obișnuite ale întreprinderilor în cauză, după deducerea rabaturilor aplicate la vânzare și a taxei pe valoarea adăugată și a altor impozite direct legate de cifra de afaceri.

15. În tabelul 2 este prezentată cifra totală de afaceri realizată la nivel mondial și național de către părțile implicate în operațiunea de concentrare economică notificată și întreprinderile din grupul acestora pentru anii 2022-2023.

Tabelul 2

~~X~~

16. Reieșind din informația sus menționată se concluzionează că, operațiunea notificată întrunește condiția pragurilor prevăzute la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței.

IV. Piața relevantă – piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă

17. Examinarea problemelor concurențiale și evaluarea unei cauze de concurență se efectuează în cadrul pieței relevante. În conformitate cu prevederile art. 4 din Legea concurenței, piața relevantă reprezintă piața, în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

Piața relevantă a produsului reprezintă piața a produselor considerate de consumatori ca interschimbabile sau substituibile datorită utilizării date acestora, datorită caracteristicilor fizice, funcționale și prețului.

18. La definirea pieței relevante a produsului, în cazul operațiunii analizate, au fost luate în considerare genurile de activitate desfășurate de către părțile implicate. Cifra de afaceri a părților implicate în operațiunea de concentrare economică examinată, defalcată pe categorii de produse comercializate pe teritoriul Republicii Moldova, este reflectată în tabelele 3, 4 și 5.

Tabelul 3

~~X~~

Tabelul 4

~~X~~

Tabelul 5

~~X~~

19. Din formularul de notificare și scrisorile de completare a acestuia rezultă că, întreprinderea

„Numina” SRL a generat cele mai mari venituri în anii 2022-2023 din activitatea de comercializare a produselor de feronerie și din prestarea serviciilor conexe confecționării mobilei pe teritoriul Republicii Moldova.

20. Ponderea cea mai mare din venitul de vânzări pentru întreprinderea „Home Hold” SRL, în anii 2022-2023 a fost obținută din comercializarea corpurilor de iluminat și a tapetelor.

21. Întreprinderea „Hansa-M” SRL în anii 2022-2023 a generat venituri din vânzări urmare a comercializării tehnicii de uz casnic pe teritoriul Republicii Moldova.

22. Din analiza informațiilor prezentate în formularul de notificare și a materialelor aferente tranzacției, rezultă că activitățile întreprinderilor implicate în operațiunea de concentrare economică înregistrează atât integrare pe verticală, cât și pe orizontală la nivelul comercializării tehnicii de uz casnic.

23. Reieșind din volumul tehnicii de uz casnic comercializat de părțile implicate în tranzacție atât cu ridicata cât și cu amănuntul au fost selectate pentru stabilirea piețelor relevante și a analizei efectului concentrării economice asupra mediului concurențial, produsele de uz casnic comercializate de către părți, ce au generat ponderea de cca 99% din volumul vânzărilor totale. Informația cu referire la volumul și la valoarea tehnicii comercializate de întreprinderile „Numina” SRL și „Hansa-M” SRL, este reflectată în tabelele 6 și 7.

Tabelul 6



Tabelul 7



24. Potrivit art. 28 alin. (3) din Legea concurenței, dimensiunile pieței relevante, inclusiv piața relevantă a produsului se determină în funcție de natura problemei concurențiale.

25. Astfel, la definirea pieții relevante se vor lua în calcul piețele pe care se suprapun activitățile părților implicate în operațiunea de concentrare economică analizată. În cazul dat, tranzacția determină suprapuneri atât verticale, cât și orizontale pe piața comercializării tehnicii de uz casnic.

Ținând cont că întreprinderile „Numina” SRL și „Hansa-M” SRL comercializează cu ridicata și/sau cu amănuntul tehnică de uz casnic altor întreprinderi și consumatorilor finali, pentru a evalua compatibilitatea și efectele concentrării economice asupra mediului concurențial, în procesul de evaluare au fost stabilite următoarele piețe relevante a produsului:

- *pieța comercializării cu ridicata a hotelor*
- *pieța comercializării cu ridicata a aragazelor*
- *pieța comercializării cu ridicata a mașinilor de spălat vase*
- *pieța comercializării cu ridicata a frigiderelor*
- *pieța comercializării cu ridicata a cuptoarelor electrice*
- *pieța comercializării cu ridicata a microundelor*
- *pieța comercializării cu amănuntul a hotelor*
- *pieța comercializării cu amănuntul a aragazelor*
- *pieța comercializării cu amănuntul a mașinilor de spălat vase*
- *pieța comercializării cu amănuntul a frigiderelor*
- *pieța comercializării cu amănuntul a cuptoarelor electrice*
- *pieța comercializării cu amănuntul a microundelor.*

26. **Piața geografică relevantă** este zona în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de concurență sunt suficient de

omogene și care poate fi deosebită de zonele geografice învecinate prin condiții de concurență ce diferă în mod apreciabil.

27. Având în vedere că întreprinderile „Numina” SRL și „Hansa-M” SRL comercializează cu ridicata și/sau cu amănuntul tehnică de uz casnic altor întreprinderi și consumatorilor finali pe întreg teritoriul Republicii Moldova, piața relevantă geografică aferentă piețelor produsului a fost identificată, în cadrul examinării operațiunii date, ca fiind întreg teritoriul Republicii Moldova.

28. Din cele expuse, în scopul examinării efectelor concentrării economice dintre întreprinderile „Numina” SRL și „Hansa-M” SRL asupra mediului concurențial, au fost definite următoarele piețe relevante:

- piața comercializării cu ridicata a hotelor pe întreg teritoriul Republicii Moldova
- piața comercializării cu ridicata a aragazelor pe întreg teritoriul Republicii Moldova
- piața comercializării cu ridicata a mașinilor de spălat vase pe întreg teritoriul Republicii Moldova
- piața comercializării cu ridicata a frigiderelor pe întreg teritoriul Republicii Moldova
- piața comercializării cu ridicata a cuptoarelor electrice pe întreg teritoriul Republicii Moldova
- piața comercializării cu ridicata a microundelor pe întreg teritoriul Republicii Moldova
- piața comercializării cu amănuntul a hotelor pe întreg teritoriul Republicii Moldova
- piața comercializării cu amănuntul a aragazelor pe întreg teritoriul Republicii Moldova
- piața comercializării cu amănuntul a mașinilor de spălat vase pe întreg teritoriul Republicii Moldova
- piața comercializării cu amănuntul a frigiderelor pe întreg teritoriul Republicii Moldova
- piața comercializării cu amănuntul a cuptoarelor electrice pe întreg teritoriul Republicii Moldova
- piața comercializării cu amănuntul a microundelor pe întreg teritoriul Republicii Moldova

V. Analiza efectelor operațiunii asupra mediului concurențial

29. Ca urmare a analizei informațiilor prezentate în notificarea depusă, operațiunea de concentrare economică a fost evaluată pentru stabilirea compatibilității acesteia cu mediul concurențial.

30. În conformitate cu art. 23 alin. (5) al Legii concurenței, condițiile de bază pe care trebuie să le îndeplinească operațiunile de concentrare economică pentru a fi compatibile cu mediul concurențial sunt: să fie în beneficiul consumatorului și să nu reprezinte un obstacol în calea concurenței efective.

31. Stabilirea compatibilității operațiunii de concentrare economică ce urmează a se realiza prin preluarea controlului unic de către dl Nevski Vladimir, asociat unic al întreprinderii „Numina” SRL asupra „Hansa-M” SRL, a fost evaluată prin prisma piețelor relevante stabilite. Părțile implicate în realizarea operațiunii analizate sunt prezente pe piața comercializării cu ridicata și cu amănuntul a tehnicii de uz casnic.

32. În scopul măsurării nivelului de concentrare a piețelor relevante stabilite, în conformitate cu Regulamentul privind concentrările economice 17/2013, a fost utilizat Indicele Herfindahl-Hirschman (în continuare – IHH)².

33. Pentru a analiza efectele operațiunii asupra mediului concurențial, au fost calculate cotele relative de piață ale părților implicate înainte și după realizarea operațiunii de concentrare economică pe piețele relevante stabilite și au fost calculate nivelurile de concentrare a piețelor.

34. Cotele estimative de piață a părților implicate în tranzacție sunt prezentate în tabelul 8.

Tabelul 8

35. Astfel, în anul 2023 din calculele efectuate, pe piața comercializării cu amănuntul a hotelor pe teritoriul Republicii Moldova cei mai mari concurenți ai părților implicate sunt întreprinderile: „BM Tehnotrade” SRL cu cota relativă de piață ce se încadrează în intervalul de [..]%, „Maximum Electronic” SRL cu intervalul de [..]%, „AV Electronic” SRL cu intervalul de [..]%, „Ultracom Electronic” SRL cu intervalul de [..]%, „Euroterm Grup” SRL, „Ruhota” SRL și „Ultra Distribution” SRL cu cote relative ce se încadrează în intervalul de [..]%.
✕

Întreprinderea „Numina” SRL are o cotă relativă de piață ce se încadrează în limitele intervalului de [..]%, din piața dată. Întreprinderea „Hansa-M” SRL are o cotă relativă de piață care se încadrează în limita intervalului de [..]%.
✕

36. În urma realizării operațiunii de concentrare economică pe piața comercializării cu amănuntul a hotelor, cota relativă de piață cumulată se va încadra în limitele intervalului de [..]%. Indicele IHH anterior realizării operațiunii notificate atestă un nivel redus de concentrare a pieței. După realizarea operațiunii de concentrare economică notificată, pe piața dată nivelul de concentrare a pieței va fi unul mediu, cu indicele IHH – ✕ puncte.

37. Pe piața comercializării cu amănuntul a aragazelor pe teritoriul Republicii Moldova cei mai mari concurenți ai părților implicate sunt întreprinderile: „Maximum Electronic” SRL cu cota relativă de piață ce se încadrează în intervalul de [..]%, „BM Tehnotrade” SRL cu intervalul de [..]%, „AV Electronic” SRL cu intervalul de [..]%, „Ultracom Electronic” SRL cu intervalul de [..]%, și întreprinderile „Ultra Distribution” SRL, „Euroterm Grup” SRL și „Ruhota” SRL cu cote relative de piață ce să încadrează în intervalul de [..]%.
✕

Întreprinderile „Numina” SRL și „Hansa-M” SRL au cote relative de piață care se încadrează în limita intervalului de [..]%.
✕

38. În urma realizării operațiunii de concentrare economică pe piața comercializării cu amănuntul a aragazelor, cota relativă de piață cumulată se va încadra în limitele intervalului de [..]%. Indicele IHH anterior realizării operațiunii notificate atestă un nivel mediu de concentrare a pieței. După realizarea operațiunii de concentrare economică notificată, pe piața dată nivelul de concentrare a pieței rămâne același, cu indicele IHH – ✕ puncte.

39. Pe piața comercializării cu amănuntul a mașinilor de spălat vase pe teritoriul Republicii Moldova cei mai mari concurenți ai părților implicate sunt întreprinderile: „Maximum Electronic” SRL cu cota relativă de piață ce se încadrează în intervalul de [..]%, „BM Tehnotrade” SRL cu intervalul de [..]%, „AV Electronic” SRL cu intervalul de [..]%, „Ultracom Electronic” SRL cu

² În procesul de calculare a IHH se vor suma cotele întreprinderilor la pătrat pentru toate întreprinderile active pe piață. Valoarea variază între 0 (concurență perfectă) și 10 000 (monopol). În funcție de rezultatul obținut se va considera că nivelul de concentrare pe piață este unul redus dacă rezultatul obținut va fi inferior la 1500, se va considera nivel de concentrare mediu dacă rezultatul obținut va fi cuprins între 1500 și 2500, se va stabili nivel ridicat de concentrare când indicatorul e mai mare de 2500.

intervalul de [..]%, „Ultra Distribution” SRL cu intervalul de [..] și „Ruhota” SRL cu cota relativă de piață ce să încadrează în intervalul de [..]%.
Întreprinderile „Numina” SRL și „Hansa-M” SRL au cote relative de piață care se încadrează în limita intervalului de [..]%.
40. În urma realizării operațiunii de concentrare economică pe piața comercializării cu amănuntul a mașinilor de spălat vase, cota relativă de piață cumulată se va încadra în limitele intervalului de [..]%. Indicele IHH anterior realizării operațiunii notificate atestă un nivel mediu de concentrare a pieței. După realizarea operațiunii de concentrare economică notificată, pe piața dată nivelul de concentrare a pieței rămâne același, cu indicele IHH – ~~3~~ puncte.

41. Pe piața comercializării cu amănuntul a frigiderelor pe teritoriul Republicii Moldova cei mai mari concurenți ai părților implicate sunt întreprinderile: „AV Electronic” SRL cu cota relativă de piață ce se încadrează în intervalul de [..]%, „BM Tehnotrade” SRL și „Maximum Electronic” SRL cu intervalul de [..]%, „Ultracom Electronic” SRL cu intervalul de [..]%, și întreprinderea „Ultra Distribution” SRL cu cota relativă ce să încadrează în intervalul de [..]%.
Întreprinderile „Numina” SRL și „Hansa-M” SRL au cote relative de piață care se încadrează în limita intervalului de [..]%.
42. În urma realizării operațiunii de concentrare economică pe piața comercializării cu amănuntul a frigiderelor, cota relativă de piață cumulată se va încadra în limitele intervalului de [..]%. Indicele IHH anterior realizării operațiunii notificate atestă un nivel mediu de concentrare a pieței. După realizarea operațiunii de concentrare economică notificată, pe piața dată, nivelul de concentrare a pieței rămâne același, cu indicele IHH – ~~3~~ puncte.

43. Pe piața comercializării cu amănuntul a cuptoarelor electrice pe teritoriul Republicii Moldova cei mai mari concurenți ai părților implicate sunt întreprinderile: „Maximum Electronic” SRL cu cota relativă de piață ce se încadrează în intervalul de [..]%, „Ultracom Electronic” SRL cu intervalul de [..]%, „Ultra Distribution” SRL cu intervalul de [..] și întreprinderile „Ruhota” SRL, „Euroterm Grup” SRL, „BM Tehnotrade” SRL și „AV Electronic” SRL cu cote relative ce să încadrează în intervalul de [..]%.
Întreprinderea „Numina” SRL are o cotă relativă de piață ce se încadrează în limitele intervalului de [..] din piață dată. Întreprinderea „Hansa-M” SRL are o cotă relativă de piață care se încadrează în limita intervalului de [..]%.
44. În urma realizării operațiunii de concentrare economică pe piața comercializării cu amănuntul a cuptoarelor electrice, cota relativă de piață cumulată se va încadra în limitele intervalului de [..]%. Indicele IHH anterior realizării operațiunii notificate atestă un nivel mediu de concentrare a pieței. După realizarea operațiunii de concentrare economică notificată, pe piața dată nivelul de concentrare a pieței rămâne același, cu indicele IHH – ~~3~~ puncte.

45. Pe piața comercializării cu amănuntul a microundelor pe teritoriul Republicii Moldova cei mai mari concurenți ai părților implicate sunt întreprinderile: „Maximum Electronic” SRL și „BM Tehnotrade” SRL cu cote relative de piață ce se încadrează în intervalul de [..]%, „AV Electronic” SRL cu intervalul de [..]%, „Ultracom Electronic” SRL, „Ultra Distribution” SRL, „Euroterm Grup” SRL și „Ruhota” SRL cu cote relative ce se încadrează în intervalul de [..]%.
Întreprinderile „Numina” SRL și „Hansa-M” SRL au cote relative de piață care se încadrează în limita intervalului de [..]%.
7

46. În urma realizării operațiunii de concentrare economică pe piața comercializării cu amănuntul a microundelor, cota relativă de piață cumulată se va încadra în limitele intervalului de [..]%. Indicele IHH anterior realizării operațiunii notificate atestă un nivel ridicat de concentrare a pieței. După realizarea operațiunii de concentrare economică notificată, pe piața dată nivelul de concentrare a pieței rămâne același, cu indicele IHH – ~~8~~ puncte.

47. În anul 2023, din informațiile acumulate *pe piața comercializării cu ridicata a hotelor pe teritoriul Republicii Moldova* cei mai mari concurenți ai părților implicate sunt întreprinderile: „Sargon-Tex” SRL cu cota relativă de piață ce se încadrează în intervalul de [..]%, „Euroterm Grup” SRL cu intervalul de [..]%, „Malmar-Grup” SRL cu intervalul de [..]%, „Ruhota” SRL, „Decostar” SRL și „Ultra Distribution” SRL cu cote relative ce se încadrează în intervalul de [..]%.
Întreprinderea „Numina” SRL are o cotă relativă de piață ce se încadrează în limitele intervalului de [..]%. Întreprinderea „Hansa-M” SRL are o cotă relativă de piață care se încadrează în limita intervalului de [..]%.
48. În urma realizării operațiunii de concentrare economică pe piața comercializării cu ridicata a hotelor, cota relativă de piață cumulată, se va încadra în limitele intervalului de [..]%. Indicele IHH anterior realizării operațiunii notificate atestă un nivel mediu de concentrare a pieței. După realizarea operațiunii de concentrare economică notificată, pe piața dată nivelul de concentrare a pieței va fi unul ridicat, cu indicele IHH – ~~8~~ puncte.

49. *Pe piața comercializării cu ridicata a aragazelor pe teritoriul Republicii Moldova* cei mai mari concurenți ai părților implicate sunt întreprinderile: „Euroterm Grup” SRL cu cota relativă de piață ce se încadrează în intervalul de [..]%, „Malmar-Grup” SRL și „Decostar” SRL cu intervalul de [..]%, „Ultra Distribution” SRL cu intervalul de [..]%, și „Ruhota” SRL, cu cota relativă ce se încadrează în intervalul de [..]%.
Întreprinderea „Numina” SRL are o cotă relativă de piață ce se încadrează în limitele intervalului de [..]%. Întreprinderea „Hansa-M” SRL are o cotă relativă de piață care se încadrează în limita intervalului de [..]%.
50. În urma realizării operațiunii de concentrare economică pe piața comercializării cu ridicata a aragazelor, cota relativă de piață cumulată se va încadra în limitele intervalului de [..]%. Indicele IHH anterior realizării operațiunii notificate atestă un nivel mediu de concentrare a pieței. După realizarea operațiunii de concentrare economică notificată, pe piața dată, nivelul de concentrare a pieței rămâne același, cu indicele IHH – ~~8~~ puncte.

51. *Pe piața comercializării cu ridicata a mașinilor de spălat vase pe teritoriul Republicii Moldova* cei mai mari concurenți ai părților implicate sunt întreprinderile: „Ultra Distribution” SRL cu cota relativă de piață ce se încadrează în intervalul de [..]%, „Malmar-Grup” SRL cu intervalul de [..]%, „Ruhota” SRL, „Euroterm Grup” SRL și „Decostar” SRL cu cote relative ce se încadrează în intervalul de [..]%.
Întreprinderea „Numina” SRL are o cotă relativă de piață ce se încadrează în limitele intervalului de [..]%. Întreprinderea „Hansa-M” SRL are o cotă relativă de piață care se încadrează în limita intervalului de [..]%.
52. În urma realizării operațiunii de concentrare economică pe piața comercializării cu ridicata a mașinilor de spălat vase cota relativă de piață cumulată se va încadra în limitele intervalului de [..]%. Indicele IHH anterior realizării operațiunii notificate atestă un nivel ridicat de concentrare a

pieței. După realizarea operațiunii de concentrare economică notificată, pe piața dată, nivelul de concentrare a pieței rămâne același, cu indicele IHH – ∞ puncte.

53. *Pe piața comercializării cu ridicata a frigiderelor pe teritoriul Republicii Moldova* cei mai mari concurenți ai părților implicate sunt întreprinderile: „Malmar-Grup” SRL și „Ultra Distribution” SRL cu cote relative de piață ce se încadrează în intervalul de [..]%, „Decostar” SRL, „Euroterm Grup” SRL și „Ruhota” SRL cu intervalul de [..]%.
Întreprinderile „Numina” SRL și „Hansa-M” SRL au cote relative de piață care se încadrează în limita intervalului de [..]%

54. În urma realizării operațiunii de concentrare economică pe piața comercializării cu ridicata a frigiderelor, cota relativă de piață cumulată se va încadra în limitele intervalului de [..]%. Indicele IHH anterior realizării operațiunii notificate atestă un nivel ridicat de concentrare a pieței. După realizarea operațiunii de concentrare economică notificată, pe piața dată, nivelul de concentrare a pieței rămâne același, cu indicele IHH – ∞ puncte.

55. *Pe piața comercializării cu ridicata a cuptoarelor electrice pe teritoriul Republicii Moldova* cei mai mari concurenți ai părților implicate sunt întreprinderile: „Euroterm Grup” SRL cu cota relativă de piață ce se încadrează în intervalul de [..]%, „Ultra Distribution” SRL și „Malmar-Grup” SRL cu intervalul de [..]%, și „Ruhota” SRL cu cota relativă ce se încadrează în intervalul de [..]%.
Întreprinderea „Numina” SRL are o cotă relativă de piață ce se încadrează în limitele intervalului de [..]%. Întreprinderea „Hansa-M” SRL are o cotă relativă de piață care se încadrează în limita intervalului de [..]%

56. În urma realizării operațiunii de concentrare economică pe piața comercializării cu ridicata a cuptoarelor electrice, cota relativă de piață cumulată se va încadra în limitele intervalului de [..]%. Indicele IHH anterior realizării operațiunii notificate atestă un nivel ridicat de concentrare a pieței. După realizarea operațiunii de concentrare economică notificată, pe piața dată nivelul de concentrare a pieței rămâne același, cu indicele IHH – ∞ puncte.

57. *Pe piața comercializării cu ridicata microundelor pe teritoriul Republicii Moldova* cei mai mari concurenți ai părților implicate sunt întreprinderile: „Ultra Distribution” SRL cu cota relativă de piață ce se încadrează în intervalul de [..]%, „Euroterm Grup” SRL cu intervalul de [..]%, „Malmar-Grup” SRL cu intervalul de [..]%, și „Ruhota” SRL cu cota relativă ce se încadrează în intervalul de [..]%

Întreprinderea „Numina” SRL are o cotă relativă de piață ce se încadrează în limitele intervalului de [..]%, din piață dată. Întreprinderea „Hansa-M” SRL are o cotă relativă de piață care se încadrează în limita intervalului de [..]%

58. În urma realizării operațiunii de concentrare economică pe piața comercializării cu ridicata a microundelor, cota relativă de piață cumulată se va încadra în limitele intervalului de [..]%. Indicele IHH anterior realizării operațiunii notificate atestă un nivel ridicat de concentrare a pieței. După realizarea operațiunii de concentrare economică notificată, pe piața dată, nivelul de concentrare a pieței rămâne același, cu indicele IHH – ∞ puncte.

59. Concluzionând cele expuse supra, deși operațiunea de concentrare economică notificată cade sub incidența Legii concurenței, realizarea acesteia nu va duce la crearea și consolidarea poziții dominante și nu va avea ca efect restrângerea, înlăturarea sau distorsionarea mediului concurențial.

VI. Concluzii

60. Operațiunea de concentrare economică notificată se referă la achiziționarea a 100% din capitalul social al întreprinderii „Hansa-M” SRL de către dl Nevski Vladimir, asociat unic al întreprinderii „Numina” SRL și „Home Hold” SRL. Ca urmare a analizei piețelor relevante prin prisma prevederilor Legii concurenței și a Regulamentului privind concentrările economice, s-a constatat că realizarea operațiunii de concentrare economică nu va modifica esențial structura pieței și nu va produce efecte asupra mediului concurențial pe piețele examinate sau pe o parte substanțială a acesteia.

61. Tranzacția de preluare a controlului unic de către dl Nevski Vladimir, asociat unic al întreprinderii „Numina” SRL și „Home Hold” SRL asupra întreprinderii „Hansa-M” SRL a fost notificată Consiliului Concurenței, până la punerea în aplicare.

62. În urma analizei formularului de notificare și a materialelor aferente tranzacției date, având ca bază cifrele de afaceri ale întreprinderilor, activitățile de suprapunere al întreprinderilor pentru anul anterior depunerii formularului de notificare, se constată că realizarea operațiunii de concentrare economică notificată cade sub incidența Legii concurenței însă nu există îndoieli privind compatibilitatea acesteia cu mediul concurențial.

63. În procesul de examinare a formularului de notificare ~~se~~, atât pe pagina web oficială a Consiliului Concurenței, cât și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova a fost plasat avizul privind operațiunea de concentrare economică examinată ce se referă la achiziționarea a 100% cote-părți din capitalul social al întreprinderii „Hansa-M” SRL de către dl Nevski Vladimir, asociat unic al întreprinderii „Numina” SRL și „Home Hold” SRL. Observații și/sau puncte de vedere de la agenți economici terți asupra modului în care concentrarea economică ce urmează a se realiza afectează sau poate afecta concurența pe piață, nu au parvenit.

64. În contextul celor expuse anterior și în conformitate cu art. 20, art. 22, art. 23, art. 24, art. 25 alin. (1) lit. b), art. 41 lit. o), art. 45 și art. 46 din Legea concurenței, Plenul Consiliului Concurenței

DECIDE:

1. A declara operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin achiziționarea a 100% cote-părți din capitalul social al întreprinderii „Hansa-M”, IDNO 1002600041103 SRL de către dl Nevski Vladimir, asociat unic al întreprinderii „Numina” SRL și „Home Hold” SRL, compatibilă cu mediul concurențial.
2. Decizia poate fi contestată, în termen de 30 de zile calendaristice de la primirea acesteia de către părți, la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani, specializat în materie de contencios administrativ (mun. Chișinău, str. Kiev, 3).
3. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi adusă la cunoștința părții notificatoare.

Alexei GHERȚESCU

Președinte