

Исследования рынка в Молдове



Ион Максим,
Вице-президент Совета по
Конкуренции Республики
Молдова



Диана Русухану,
руководитель отдела
исследований и аналитики, Совет
по Конкуренции Республики
Молдова

Совет по конкуренции Республики Молдова проводит исследования рынка с целью получения более глубоких знаний о рынках и выявления рисков сбоев в работе или конкуренции, а также для выработки рекомендаций по улучшению конкурентной среды.

Одна из важнейших задач конкурентного ведомства и ключ к эффективным и плодотворным исследованиям рынка - это надлежащий выбор секторов экономики для исследования. Учитывая, что человеческие и временные ресурсы ограничены, требуется комплексный и исчерпывающий подход для выбора правильного рынка для изучения. Необходимо выбрать те отрасли, которые имеют особое значение для национальной экономики и демонстрируют признаки возможного искажения конкуренции.

Исходя из этих опасений, Совет по Конкуренции разработал и внедрил методологию мониторинга интегрированного индикатора риска искажения конкуренции, индикатора, рассчитываемого ежегодно на основе статистической информации на уровне секторов экономики. Интегрированный индикатор риска основан на модели «структура-поведение-эффективность», согласно которой конкурентная среда оказывает прямое влияние на структуру рынка, которая, в свою очередь, влияет на поведение предприятий на рынке и, таким образом, влияет на показатели экономического сектора.

Интегрированный индикатор риска предназначен для использования в качестве инструмента предварительного сканирования для всех секторов национальной экономики с целью выявления тех из них, которые подвержены повышенному риску искажения конкуренции. Поскольку значение интегрированного индикатора риска недостаточно для любого исследуемого сектора, Совет по Конкуренции требует дальнейшего анализа его специфики и развития, чтобы он мог сделать выводы о состоянии конкуренции в соответствующем секторе национальной экономики. Несмотря на то, что существуют риски для конкуренции, если экономический сектор имеет высокий интегрированный индикатор риска, это не означает автоматически, что он страдает от искажения конкуренции. В то же время низкое значение интегрального показателя риска не исключает наличия рисков или проблем конкуренции.

Первым этапом процедуры определения интегрального показателя риска является расчет девяти соответствующих показателей для каждого сектора экономики.

1) **Общий оборот** и

2) **общие активы** отражают важность исследуемого сектора для национальной экономики. Значение этих показателей отражает долю сектора экономики в ВВП и его производственные мощности. Секторы с более высокими значениями этих показателей получают более высокий балл при окончательном расчете.

3) **Общее количество предприятий;**

4) **коэффициент вариации выручки от продаж;**

5) **коэффициент вариации активов** - показатели, отражающие структуру рынка.

Общее количество предприятий в экономическом секторе определяется путем суммирования активных предприятий, которые получили доходы в предыдущем году. Большое количество предприятий, действующих на рынке, может означать более низкий уровень концентрации и более конкурентную ситуацию.

Коэффициент вариации доходов от продаж - это безразмерный параметр, отражающий степень неоднородности и концентрации экономического сектора в зависимости от доходов от продаж, получаемых предприятиями. Более низкое значение коэффициента доходов от продаж даёт более высокий показатель концентрации рынка по индексу Херфиндаля-Хиршмана (НИ) и означает неблагоприятную конкурентную среду. Повышенный коэффициент вариации доходов от продаж означает усиление конкуренции в секторе, структура которого становится менее однородной. На следующем этапе более высокая оценка выставляется за малые значения коэффициента вариации доходов от продаж, а более низкая - за высокие значения.

Коэффициент вариации активов в заданном секторе экономики отражает степень его неоднородности в зависимости от производственных мощностей предприятий. Наличие явного лидера по производственным мощностям означает повышенный риск искажения конкурентной среды. Высокие значения коэффициента вариации активов приводят к более высокому баллу, и наоборот.

6) **относительное изменение количества предприятий по сравнению с предыдущим годом;**

7) **относительная рентабельность; и**

8) **относительное изменение средней производительности труда.**

Относительное изменение количества активных предприятий по сравнению с предыдущим годом

отражает зарегистрированный приток и отток в исследуемом секторе. Увеличение со временем числа предприятий, действующих в данном секторе экономики, благоприятствует конкуренции в этом секторе и отмечается низким баллом. Уход компаний с рынка и уменьшение их количества отражают неблагоприятную конкурентную среду и, следовательно, ведёт к более высокому баллу.

Относительно высокие значения **рентабельности** в одном секторе экономики по сравнению с другими может быть признаком низкой эффективной конкуренции между компаниями, что означает высокий балл. Относительные изменения производительности труда являются показателем эффективности использования ресурсов. Конкуренция стимулирует рост производительности. Повышение производительности труда в экономическом секторе с течением времени является признаком усиления конкуренции и поэтому получает более низкие оценки.

Итоговый показатель -

9) важность сектора экономики для потребителей.

Это определяется путем расчета доли каждой категории расходов в общих среднемесячных душевых потребительских расходах.

По каждому из девяти показателей рассчитываются серии структурированных данных со значительной вариативностью; они представляют собой значения показателя для каждого из секторов национальной экономики. Поскольку полученные ряды данных неоднородны, результаты необходимо преобразовать, чтобы их можно было количественно оценить путем присвоения баллов, чтобы объединить их в интегрированный индикатор риска.

На следующем этапе каждому экономическому сектору присваиваются баллы от одного до семи, в зависимости от **1)** корреляции между рассчитанным показателем и риском искажения конкурентной среды и **2)** того, как рассчитанный показатель для этого экономического сектора позиционируется относительно минимальных, средних и максимальных значений этого показателя, зарегистрированных на уровне национальной экономики.

Как правило, более высокий балл присваивается отраслям экономики, имеющим особое значение для национальной экономики и потребителей, или тем, которые представляют повышенный риск искажения конкурентной среды.

Наконец, интегрированный показатель риска для каждого сектора экономики определяется в качестве агрегированного показателя путем суммирования отраслевых баллов по каждому из 9 соответствующих показателей. После расчета этого показателя составляется окончательный рейтинг и публикуется в таблице, в которой все секторы экономики представлены в соответствии с Классификацией видов деятельности в экономике Молдовы (САЕМ), отсортированной по убыванию в зависимости от полученного значения интегрированного показателя риска.

Опыт Республики Молдова показал практическое применение этой методологии и то, что определение уровней приоритета для секторов экономики в зависимости от интегрированного индикатора риска может быть эффективным методом выявления секторов экономики, которые должны быть более подробно изучены конкурентным ведомством.

Например, торговля химическими веществами была определена и выбрана для исследования как сектор с высоким риском искажения конкурентной среды после расчета интегрированного показателя риска на основе имеющихся статистических данных за предыдущие годы. В 2019 году было начато исследование рынка химикатов, в частности, для изучения розничного рынка фитосанитарной продукции и удобрений. Исследование рынка показало, что характеристики этого конкретного рынка в Молдове указывают на возможное искажение конкуренции. После более детального изучения предложений, делались сельхозпроизводителям, Совет по Конкуренции обнаружил также наличие признаков антиконкурентного соглашения, касающегося сбыта фитосанитарной продукции и удобрений основными участниками рынка.

В результате в 2020 году было начато расследование признаков антиконкурентных соглашений, выявленных через наличие фиксирования цен, на рынке фитосанитарных товаров и удобрений. Расследование завершилось в марте 2021 года выявлением нарушения и крупнейшего картеля, когда-либо обнаруженного Советом по Конкуренции: четыре компании прямо или косвенно устанавливали и согласовывали продажные цены и другие коммерческие условия при торговле фитосанитарной продукцией и удобрениями под брендами Bayer и Belchim с третьими лицами в Молдове в период 2015-2020 гг. Этот вывод привел к тому, что Совет по Конкуренции наложил, возможно, самый крупный административный штраф за всю историю Молдовы: четыре предприятия были оштрафованы на общую сумму 4,4 миллиона евро за участие в злостных горизонтальных картельных соглашениях.

В ходе расследования были обнаружены прямые доказательства связи между компаниями, устанавливающими цены и особые условия торговли фитосанитарной продукцией с сельскохозяйственными предприятиями в стране. Эти картельные соглашения привели к повышению цен, которые в Румынии и Украине оказались на 28-43% ниже, чем в Молдове. Потребители были вынуждены покупать сельскохозяйственную продукцию по более высоким ценам, а отечественная сельскохозяйственная продукция стала менее конкурентоспособной.

Учитывая результаты, полученные в результате этого процесса отбора потенциальных рынков исследований на основе отраслевой проверки национальной экономики в соответствии с критериями риска, Совет по Конкуренции продолжит использовать этот инструмент при планировании своей деятельности, в том числе с учетом возможностей его будущего развития и совершенствования.