

НАЗК выявило антиконкурентные действия при государственных закупках инсулина и на рынке наружной рекламы.

Национальное агентство по защите конкуренции (НАЗК) предписывает Агентству по медикаментам прекратить действия, ограничивающие конкуренцию, налагает штраф на двух хозяйствующих субъектов из фармацевтической сферы и на трех субъектов рекламной деятельности за нарушение законодательства о защите конкуренции.

В результате комплексного расследования, Национальное агентство по защите конкуренции (НАЗК) установило, что публичные торги по закупке инсулина в рамках Национальной программы « MoldDiab» на 2009-2010 г.г. осуществлялись при нарушении конкурентного законодательства. Два хозяйствующих субъекта, постоянных победителя, участвовали в данных торгах путем тайного сговора о ценах и объемах инсулина, запрашиваемых Агентством по медикаментам.

НАЗК подаст иск в судебную инстанцию о взыскании с упомянутых хозяйствующих субъектов 1% дохода, полученного вследствие нарушения конкурентного законодательства.

В то же время НАЗК установило, что Агентство по медикаментам нарушило законодательные нормы и не отклонило заявки при отсутствии конкуренции, а разделило лоты на две равные части между соответствующими заявителями.

Также НАЗК установило, что пошлина в размере 0,2 %, взимаемая Агентством по медикаментам с заявителей – победителей за осуществление процедуры по закупке и координирование контракта по закупке, не предусмотрена Законом, представляя собой барьер для входа потенциальных операторов на фармацевтический рынок, а также и причину, способную привести к необоснованному повышению цен на соответствующие товары. НАЗК предлагает Правительству РМ исключить применение данной пошлины при изменении соответствующего Постановления Правительства.

НАЗК установило еще один факт нарушения – размещение рекламы алкогольных напитков (рекламных щитов) предприятиями ООО „Cascad Vin” (рекламный щит с изображением водки „Solovioff”), ООО „Artprint-P” (рекламный щит с изображением водки „Zernoff”), ООО „Pro Fortes” (рекламный щит с изображением коньяка „Legenda Moldovei”). Это противоречит Предписанию, вынесенному НАЗК 17 марта 2011 г., которым НАЗК предписало субъектам рекламной деятельности размещение рекламы алкогольных напитков только в изданиях и программах радио и телевидения, предназначенных для взрослых. Предписание должно было быть исполнено в течение 30 дней с момента его опубликования в Monitorul Oficial (№ 54-57/277 от 08.04.2011).

В связи с этим НАЗК направило в ЦБЭПК материалы, касающиеся соответствующих субъектов рекламной деятельности, не исполнивших Предписание № CNP-57/58-10/20-18 от 17 марта 2011 г. о рекламе алкогольных напитков, с целью их санкционирования.

Служба связей с общественностью НАЗК