

ANPC a depistat acțiuni anticoncurențiale la achizițiile publice de insulină și pe piața publicității exterioare.

Agenția Națională pentru Protecția Concurenței prescrie Agenției Medicamentului să înceteze acțiunile de limitare a concurenței, sancționează doi agenți economici din domeniul farmaceutic și trei agenți de publicitate pentru încălcarea legislației cu privire la protecția concurenței.

Urmare a finalizării unei investigări complexe, Agenția Națională pentru Protecția Concurenței a constatat, că licitațiile publice pentru procurarea insulinelor în cadrul Programului Național „MoldDiab” pentru anii 2009-2010 au fost realizate cu încălcarea legislației privind protecția concurenței. Doi agenți economici, învingători permanenți, au participat la aceste licitații prin înțelegere secretă despre prețuri și volume pentru insulinele solicitate de Agenția Medicamentului.

ANPC va intenta acțiuni în instanța judecătorească referitor la încasarea de la agenții economici în cauză 1% din venitul obținut prin încălcarea legislației cu privire la protecția concurenței.

În acelaș rînd, ANPC a constatat, că Agenția Medicamentului a încălcat normele legale și nu a respins ofertele în lipsa unei concurențe, ci a devizat loturile în două părți egale între ofertanții respectivi.

Deasemenea ANPC a constatat, că taxa în mărime de 0,2% percepută de către Agenția Medicamentului de la ofertanții cîștigători pentru desfășurarea procedurii de achiziție și coordonare a contractelor de achiziții nu este prevăzută de Lege, astfel constituind o barieră la intrarea operatorilor potențiali pe piața farmaceutică, precum și pasibilă să conducă la majorarea neîntemeiată a prețurilor la produsele respective. ANPC propune Guvernului RM să excludă aplicarea acestei taxe prin modificarea Hotărîrii respective de Guvern.

ANPC a mai constatat faptul plasării publicității băuturilor alcoolice (panouri publicitare) de către SRL „Cascad Vin” (panou publicitar cu imaginea „Vodca „Solovioff”), SRL „Artprint-P” (panou publicitar cu imaginea „Zernoff” (vodcă), SRL „Pro Fortes” (panou publicitar cu imaginea coniac „Legenda Moldovei”). Aceasta contravine Prescripției emise de ANPC la data de 17 martie 2011, prin care ANPC a prescris agenților de publicitate plasarea publicității băuturilor alcoolice doar în editorialele și programele audiovizuale destinate populației adulte. Prescripția urma a fi executată în termen de 30 zile din momentul publicării în Monitorul Oficial (nr. 54-57/277 din 08.04.2011).

În acest caz ANPC a remis în atenția CCCEC, pentru sancționare, materialele în privința agenților de publicitate referitor la neexecutarea Prescripției nr. CNP-57/58-10/20-18 din 17 martie 2011 privind publicitatea băuturilor alcoolice.